

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

DIGITAL
CoLogistics

España - Portugal



Projeto cofinanciado pelo Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional FEDER
através do programa Interreg VI A España -
Portugal (POCTEP) 2021-2027

www.poctep.eu

www.digitalcologistics.eu



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Puerto de Vigo
Autoridad Portuaria de Vigo



Clúster da
función lóxística
de Galicia



Famalicção
Câmara Municipal



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
PRESIDENCIA,
XUSTIZA E DEPORTES



O projeto 0107_DIGITAL_COLOGISTICS_1_E é cofinanciado pelo Fundo
Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER no âmbito do programa
Interreg VI A España - Portugal (POCTEP) 2021-2027

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

DIGITAL
CoLogistics

España - Portugal



Digital CoLogistics

Impulso da digitalização do
sistema logístico da Eurorregião
Galiza - Norte de Portugal

www.digitalcologistics.eu



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Puerto de Vigo
Autoridad Portuaria de Vigo



Clúster da
función lóxística
de Galicia



Famalicção
Câmara Municipal



XUNTA
DE GALICIA

CONSELLERÍA DE
PRESIDENCIA,
XUSTIZA E DEPORTES



O projeto 0107_DIGITAL_COLOGISTICS_1_E é cofinanciado pelo Fundo
Europeu de Desenvolvimento Regional FEDER no âmbito do programa
Interreg VI A España - Portugal (POCTEP) 2021-2027

Poctep Digital CoLogistics

Digital CoLogistics é uma iniciativa de colaboração que visa promover a competitividade do sistema logístico da Galiza-Norte de Portugal através da digitalização da cadeia de valor da função logística da Eurorregião. Com um orçamento de 1.887.110,86 euros e financiado a 75 % pela União Europeia através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), as atividades decorrerão de janeiro de 2023 a setembro de 2026.

Objetivos

- A digitalização da logística através da sua integração digital nas cadeias de valor estratégicas da Eurorregião, contribuindo para a competitividade e a fiabilidade do setor logístico.
- A melhoria do posicionamento do sistema logístico através da digitalização para atrair investimentos e grandes projetos impulsionadores com uma elevada componente logística.
- A transformação ambiental da logística através da digitalização para uma logística mais sustentável que reduza a pegada de carbono.
- A compilação e a divulgação de informação sobre o setor com o intuito de orientar as administrações e as empresas na tomada de decisões de planeamento.
- A melhoria das competências digitais dos profissionais do setor da logística através de ações de formação.



Quatro linhas de trabalho

A1. Identificação de oportunidades de negócio

- ⚙ Análise do potencial de soluções de big data e de inteligência artificial.
- ⚙ Programa de dinamização setorial para a transformação digital das cadeias logísticas.
- ⚙ Sistema de business intelligence para a logística da Eurorregião.

A2. Integração digital da cadeia de valor

- ⚙ Criação de uma comunidade de inovação aberta.
- ⚙ Implementação de projetos-piloto de integração digital em contextos logísticos.
- ⚙ Programa de qualificação digital.

A3. Fomento de projetos impulsionadores com uma elevada componente logística

- ⚙ Criação do observatório de competitividade do sistema logístico.
- ⚙ Promoção de ações de marketing digital do setor para o posicionamento externo da logística da Eurorregião.
- ⚙ Participação em feiras e eventos internacionais de benchmarking e comerciais com agentes estratégicos para posicionar a Eurorregião como o Hub Logístico Digital da Europa Atlântica.

A4. Promoção da logística sustentável

- ⚙ Desenvolvimento do programa de transição energética Logistics Digital Green Deal.
- ⚙ Criação da fábrica de inovação para desafios logísticos.
- ⚙ Desenvolvimento de um programa digital para melhorar processos logísticos através da sustentabilidade.

Principais resultados previstos

A1. Identificação de oportunidades de negócio

- ✓ Relatórios identificativos de cadeias estratégicas para a sua digitalização.
- ✓ Identificação de operações import-export de cada cadeia de valor.
- ✓ Identificação de fontes de informação e bases de dados que contribuam para a criação de soluções de big data e de inteligência artificial.
- ✓ Realização de atuações para o futuro para a melhoria competitiva.
- ✓ Identificação de projetos impulsionadores de digitalização.

A2. Integração digital da cadeia de valor

- ✓ Focus group sobre a digitalização das cadeias logísticas.
- ✓ Implementação de projetos-piloto de integração digital em contextos logísticos.
- ✓ Criação de um consórcio representativo das cadeias de valor.
- ✓ Desenvolvimento de um catálogo de formação para a melhoria das competências digitais das pessoas dos diferentes elos da logística.
- ✓ Organização de uma nova oferta de formação regulamentada em logística.

A3. Fomento de projetos impulsionadores com uma elevada componente logística

- ✓ Criação do observatório da competitividade logística.
- ✓ Organização de eventos internacionais e alianças comerciais para a promoção internacional.
- ✓ Participação em feiras e eventos internacionais de benchmarking.
- ✓ Desenvolvimento de um mapa digitalizada de infraestruturas e recursos logísticos.
- ✓ Avaliação das infraestruturas logísticas da Eurorregião.

A4. Promoção da logística sustentável

- ✓ Serviços de diagnóstico e aconselhamento desde o Serviço Help Desk de alterações climáticas.
- ✓ Criação de uma ferramenta de automatização do cálculo da pegada de carbono e geração de propostas de valor.
- ✓ Organização de eventos sobre logística verde.
- ✓ Realização de um fórum sobre a logística verde e o seu impacto na melhoria competitiva das empresas.
- ✓ Serviços digitais para a otimização dos processos logísticos.

